



Понятие информационной технологии (ИТ) как основы эффективного менеджмента

Информация это сведения, знания, сообщения о окружающем нас мире, помогающие решить поставленную перед человеком задачу. Под управленческой информацией понимается совокупность сведений о процессах, протекающих внутри организации и в ее окружении. Их использование позволяет снизить неопределенность при принятии решений.

Основная цель **информационной технологии** – получать посредством переработки первичных данных информацию нового качества, на основе которой вырабатываются оптимальные управленческие решения. Это достигается за счет обеспечения ее актуальности и непротиворечивости, использования современных технических средств для внедрения и функционирования качественно новых форм информационной поддержки деятельности аппарата управления. Обработка информации должна способствовать улучшению и ускорению решению данных задач. Высоко эффективная система информации может быть создана как при участии руководителей, так и при участии сотрудников фирмы. Руководитель должен чётко представлять себе, по каким направлениям развиваются технические средства обработки информации, знать преимущества новейших разработок, определить, в какой мере эти достижения целесообразны и рациональны в условиях данного предприятия. В организациях должны постоянно совершенствоваться организационные формы работы самих сотрудников и управленческого аппарата.

Использование информации, информационных систем и технологий в условиях интенсивного развития рыночных отношений становится одним из наиболее **важных элементов эффективного управления и маркетинга.**

Организации все чаще прибегают к помощи современных информационных систем и технологий, чтобы следить за увеличивающимися и уменьшающимися потоками информации, используют ее для анализа управленческих решений. В последние годы в менеджменте уделяется много внимания изучению различных аспектов формирования системы информационного обеспечения управленческих решений организаций. Многие менеджеры согласятся, что информация важна для выработки стратегии и осуществлении изменений. Разные организации приходят к

осознанию необходимости использования разнообразнейшей рыночной, политической, технической и др. информации самыми различными путями. Данная необходимость может выявиться при решении какой-либо проблемы, при перестройке процесса деятельности предприятия, или даже при анализе деятельности конкурентов. В других организациях могут быть хорошие системы сбора и хранения текущей бухгалтерской документации, данные об объемах продаж, но когда эта информация срочно требуется, они не находят нужных сведений.

Таким образом, мы можем говорить о различных подходах к процессам осознания, сбора, обработки, распространения и использования информации при принятии управленческих решений. Принимаемые решения должны основываться на достоверной, текущей и прогнозируемой информации. Руководители обязаны постоянно и всесторонне изучать поступающую информацию для подготовки и принятия на ее основе управленческих решений, которые необходимо согласовывать на всех уровнях внутрифирменной иерархической пирамиды управления. Количество информации, которую необходимо переработать для выработки эффективных управленческих решений, настолько велико, что оно давно превысило человеческие возможности.

В заключении, можно сказать что важнейшим фактором повышения эффективности производства в любой отрасли является улучшение управления. Информация является основой процесса управления, труд управляющего и состоит в ее изучении и обработке. От уровня организации сбора, обработки и передачи информации зависит эффективность управления. По существу, само понятие системы информационного обеспечения менеджмента и маркетинга организаций неконкретно и широко, и применяется на всех уровнях принятия решений - от стратегического до оперативного.